

# 竹原商工会議所 会員アンケート報告書 (速報版)

令和 7 年 1 0 月

竹原商工会議所

# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

## ■調査目的

地域内事業所の景況状況や経営課題、また当所が提供する会員サービスに関するご意見を把握するため

## ■調査対象

926事業所（全会員を対象）

## ■調査方法

郵送による配布・Web・郵送による回収

## ■調査期間

令和7年8月20日（水）～9月25日（木）

## ■回収状況

415事業所より回収（回収率44.8%）

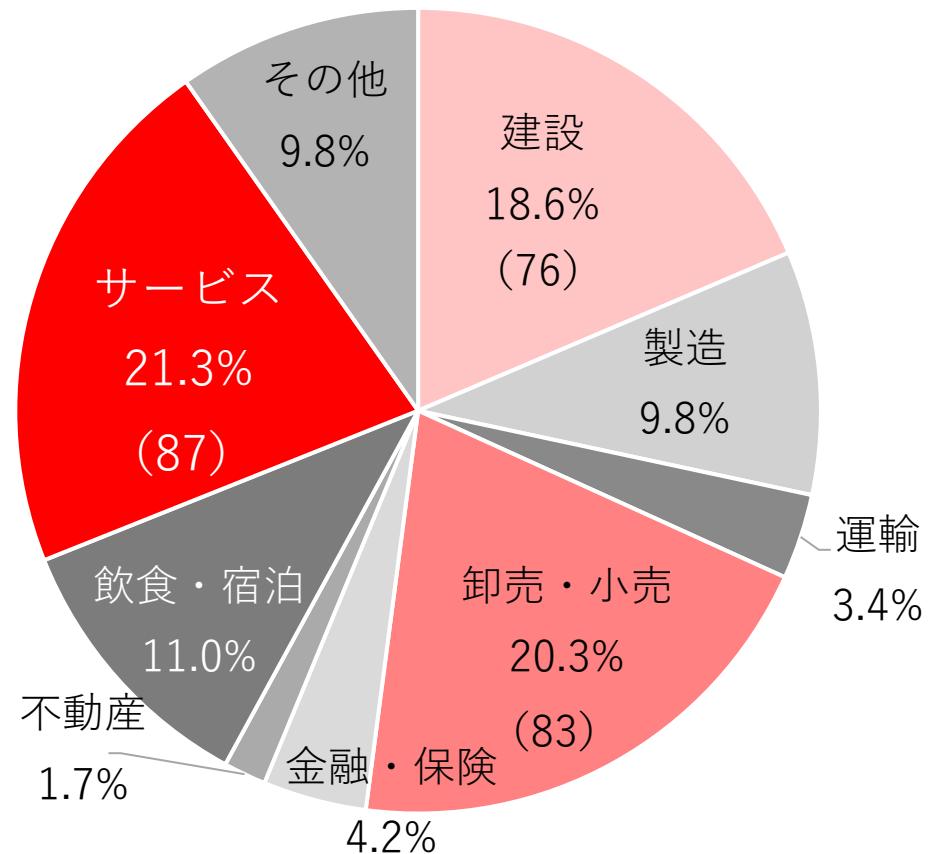
## ■調査項目

- ①現況について
- ②価格転嫁の状況について
- ③当商工会議所について
- ④DX化の推進について
- ⑤ご意見・ご要望について
- ⑥最後に貴事業所について

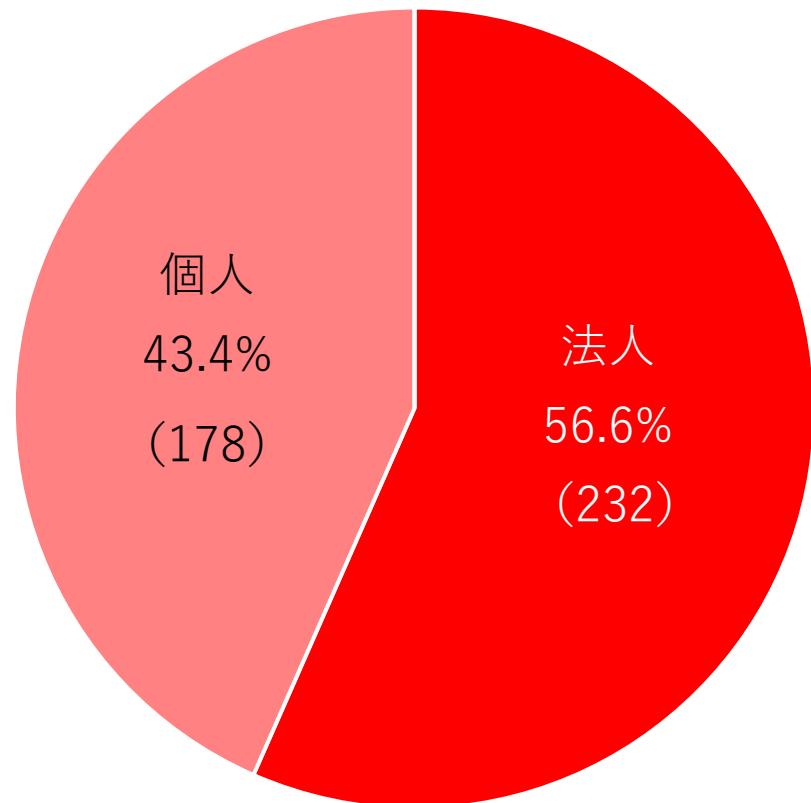
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

貴事業所についておたずねします

①業種 (N=409)



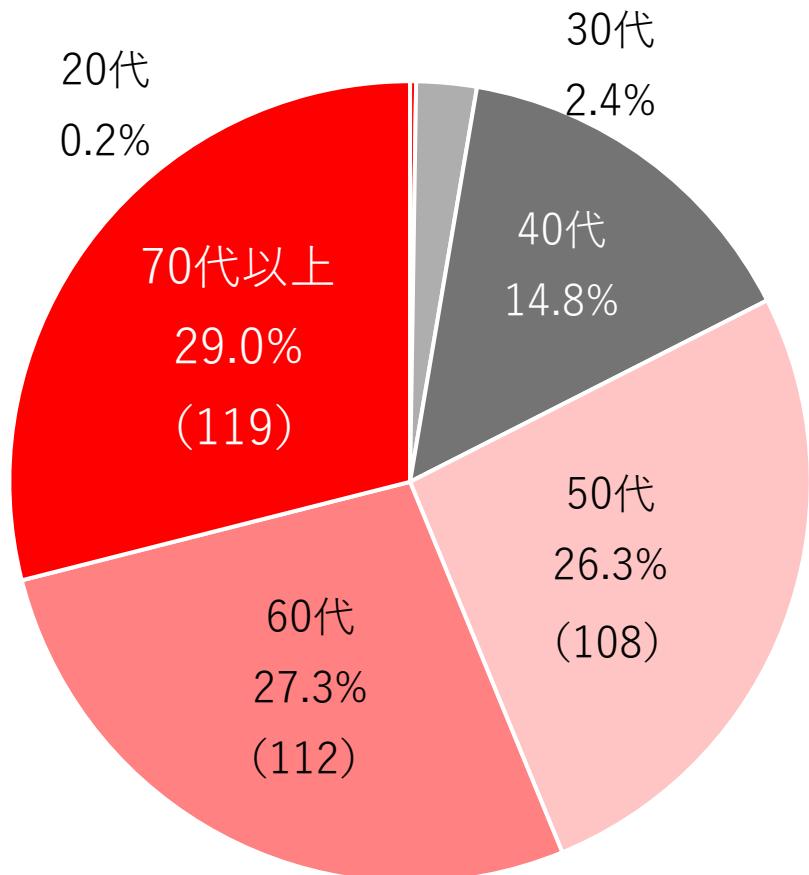
②経営形態 (N=410)



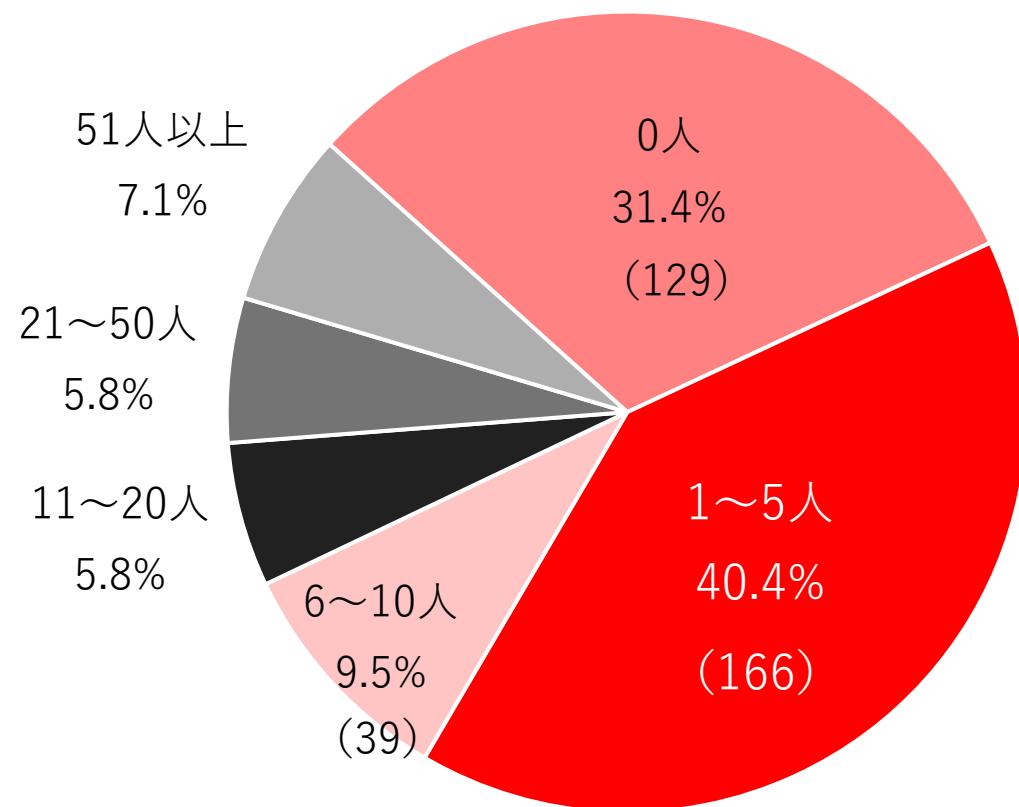
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

貴事業所についておたずねします

③代表者の年齢 (N=411)



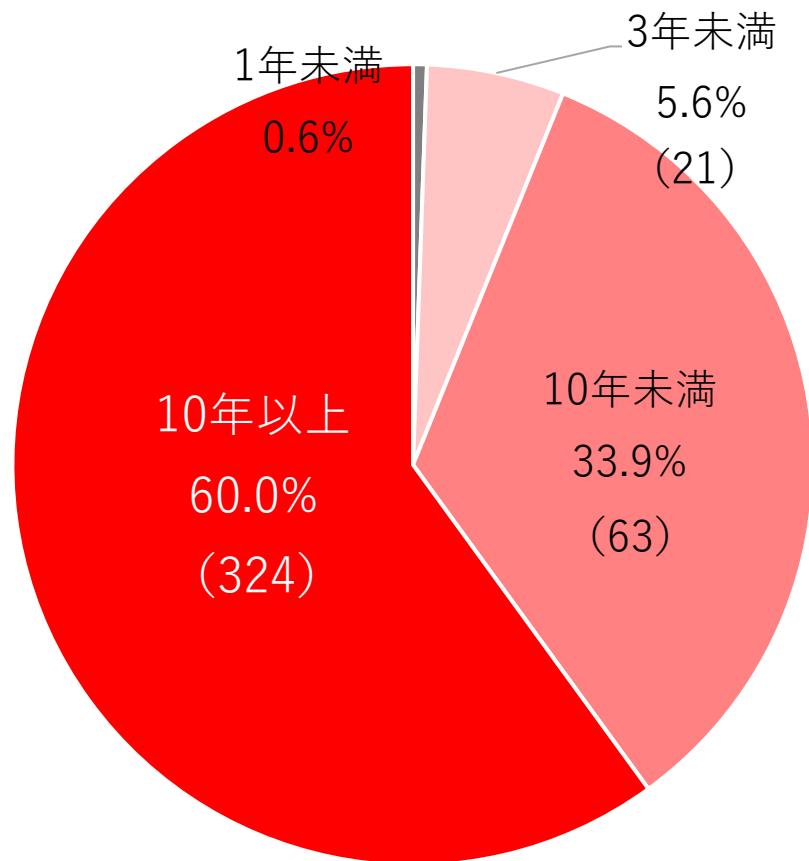
④従業員数 ※役員・家族従業員除く  
(N=411)



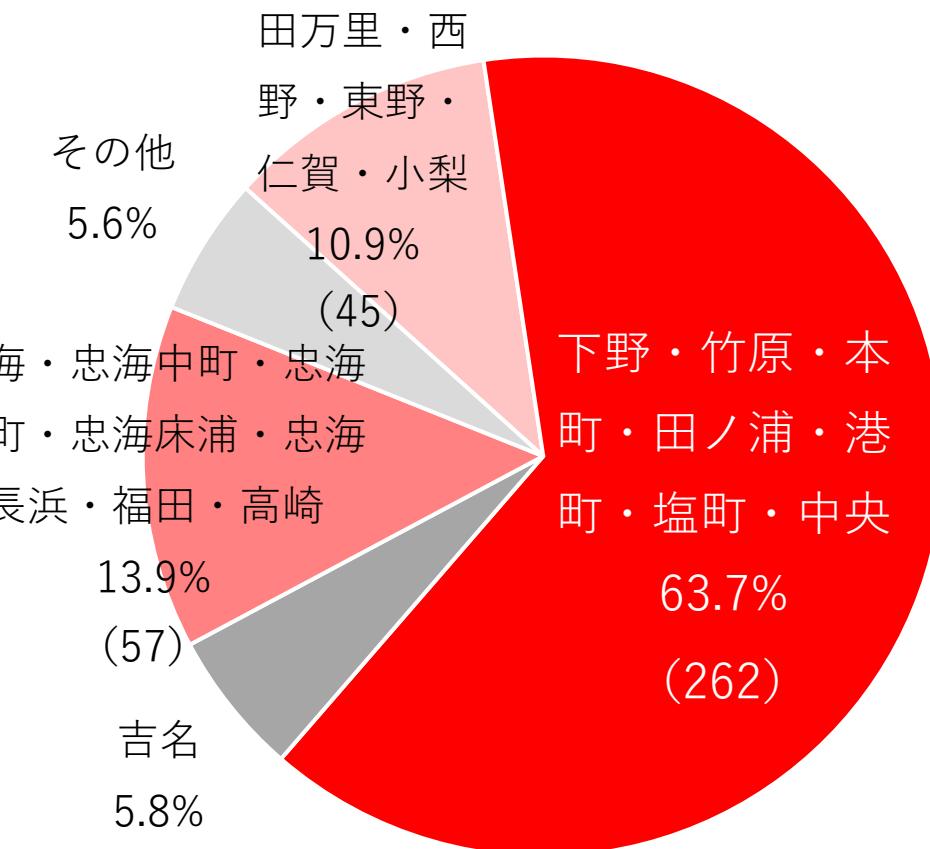
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

貴事業所についておたずねします

⑤竹原商工会議所の会員歴 (N=410)



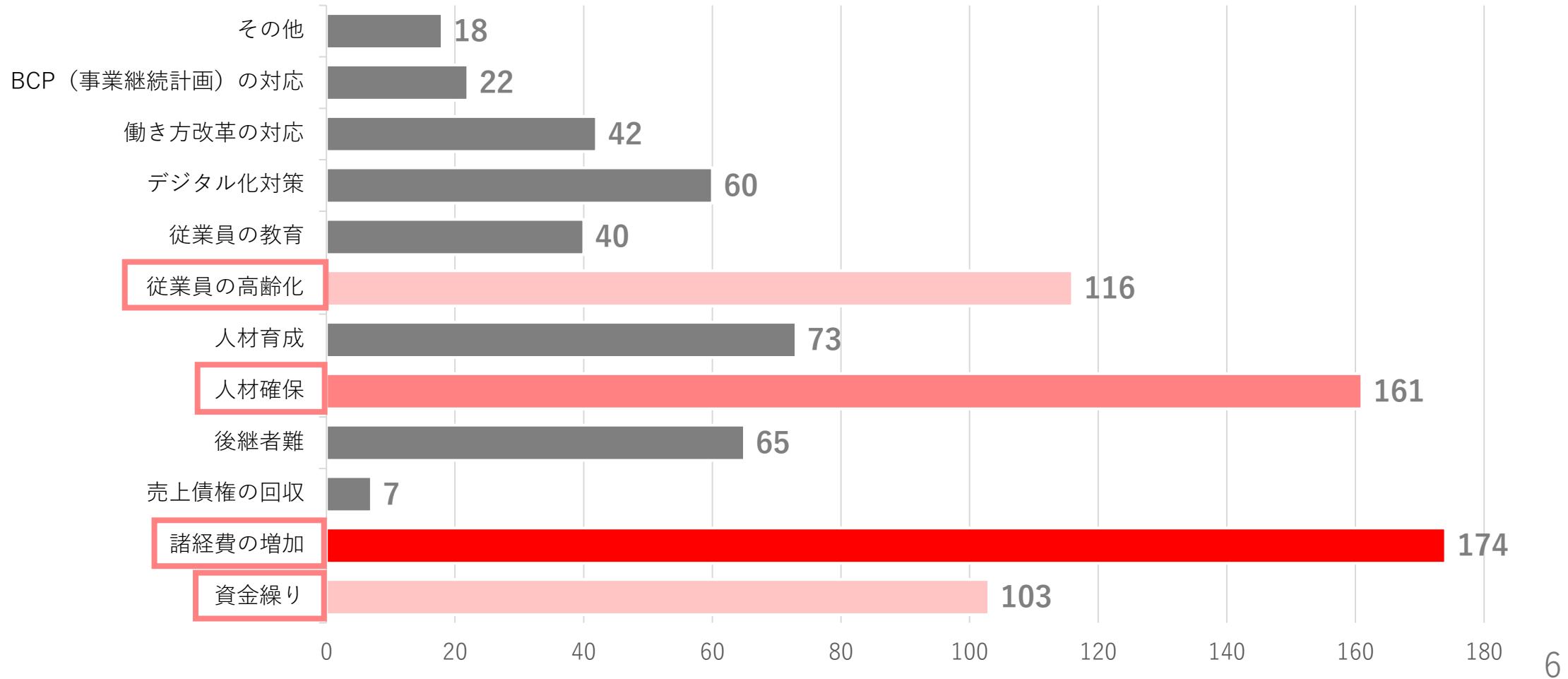
⑥所在地 (N=411)



# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

1. あなたの経営上の問題・課題について、該当するものすべてに☑をしてください。

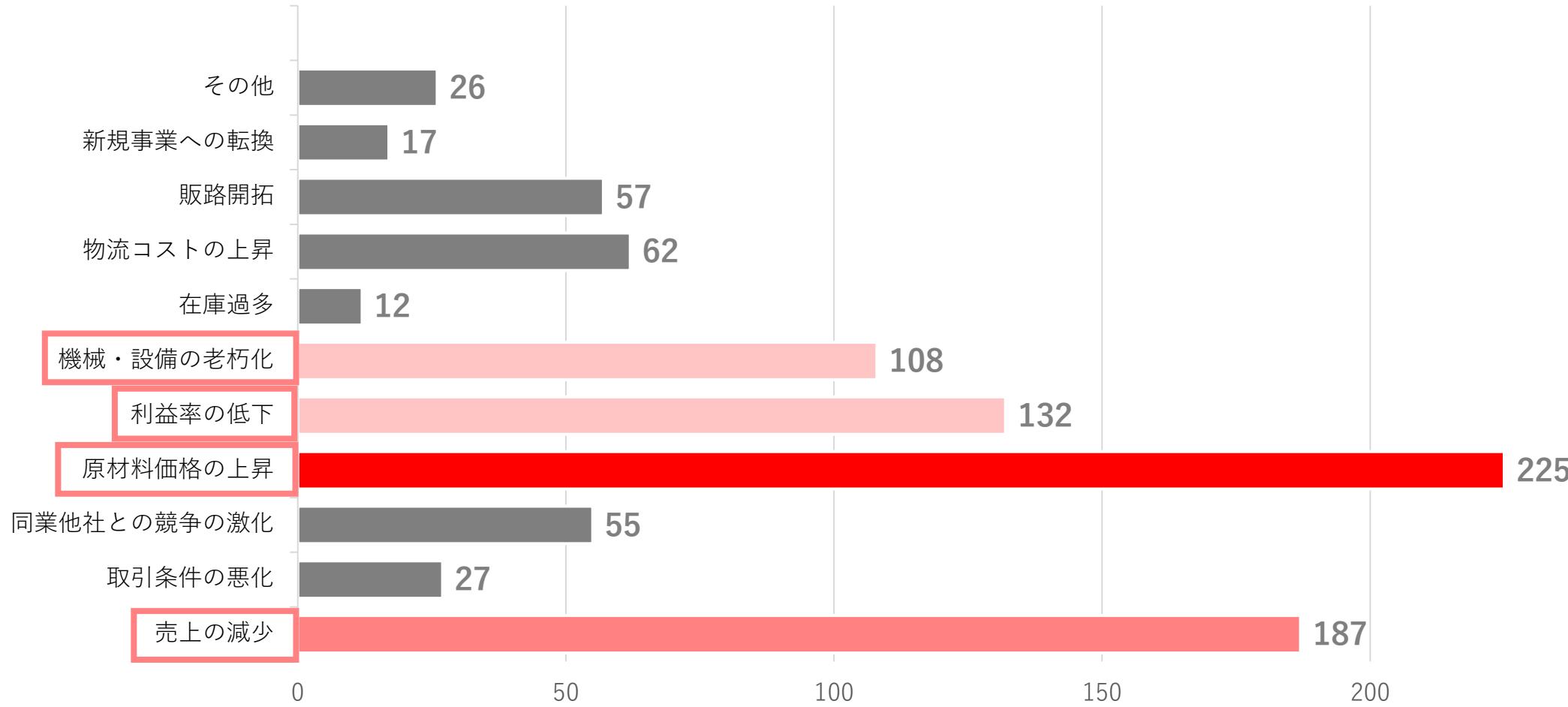
問1－1 【財務、総務、情報関係】の選択肢 (N=881)



# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

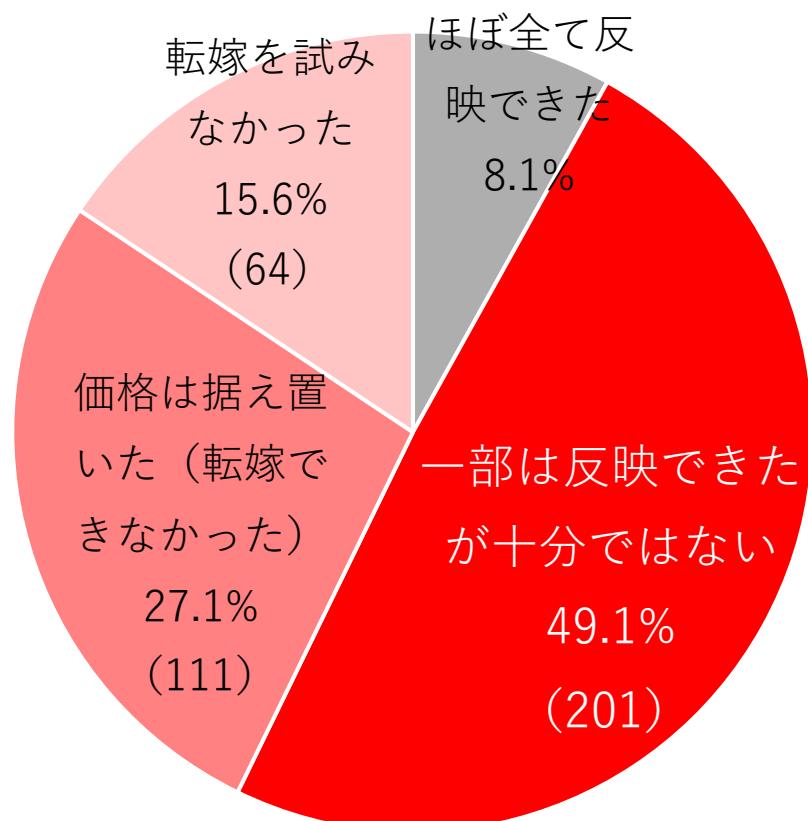
1. あなたの経営上の問題・課題について、該当するものすべてに☑をしてください。

問1－2 【財務、総務、情報関係】の選択肢 (N=908)

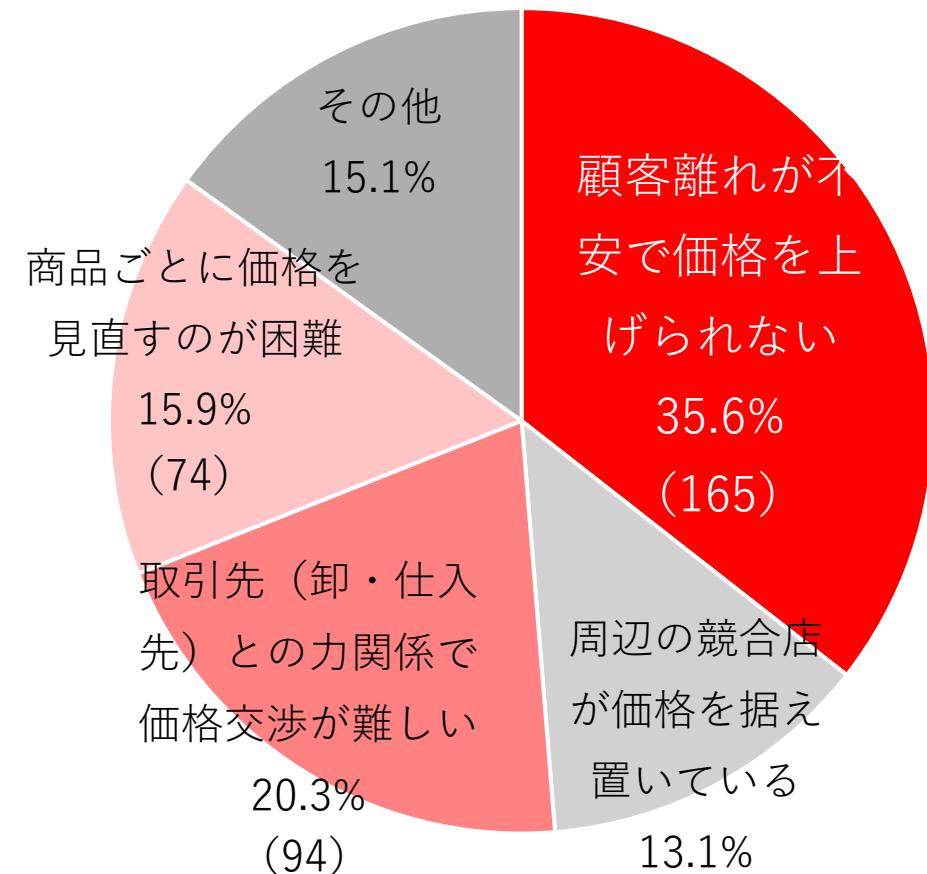


# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問2 最近の仕入価格・人件費・物流費・光熱費などのコスト上昇に対して、販売価格にどの程度反映（価格転嫁）できましたか？（N=409）

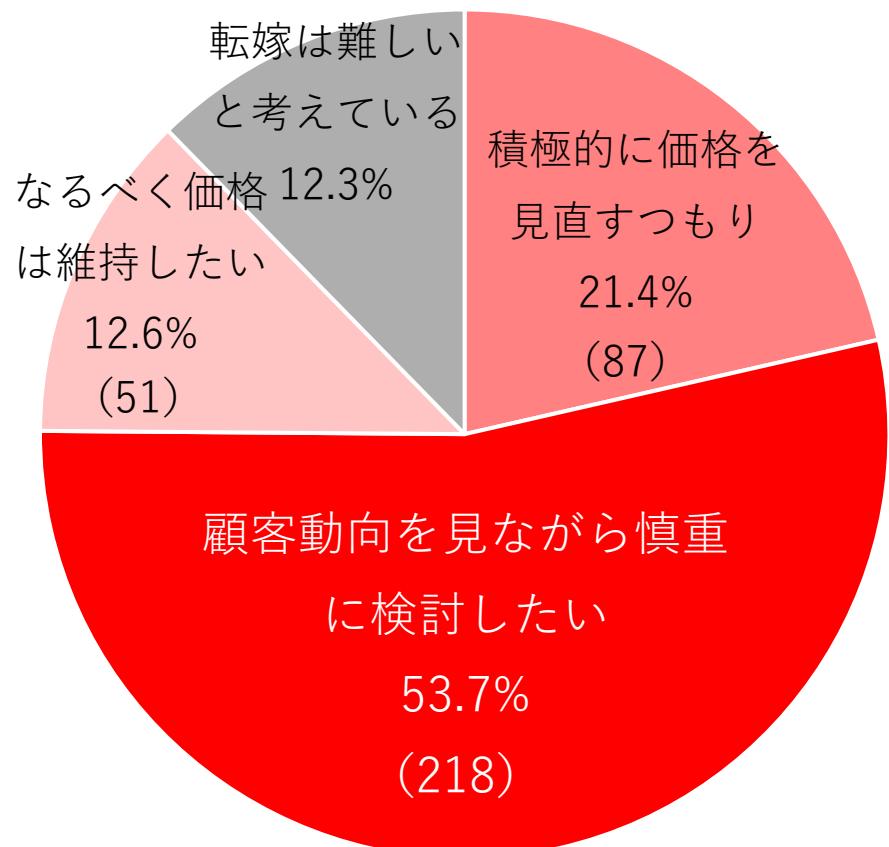


問3 価格転嫁を行う際、どのような点が障壁となっていますか。（N=780）

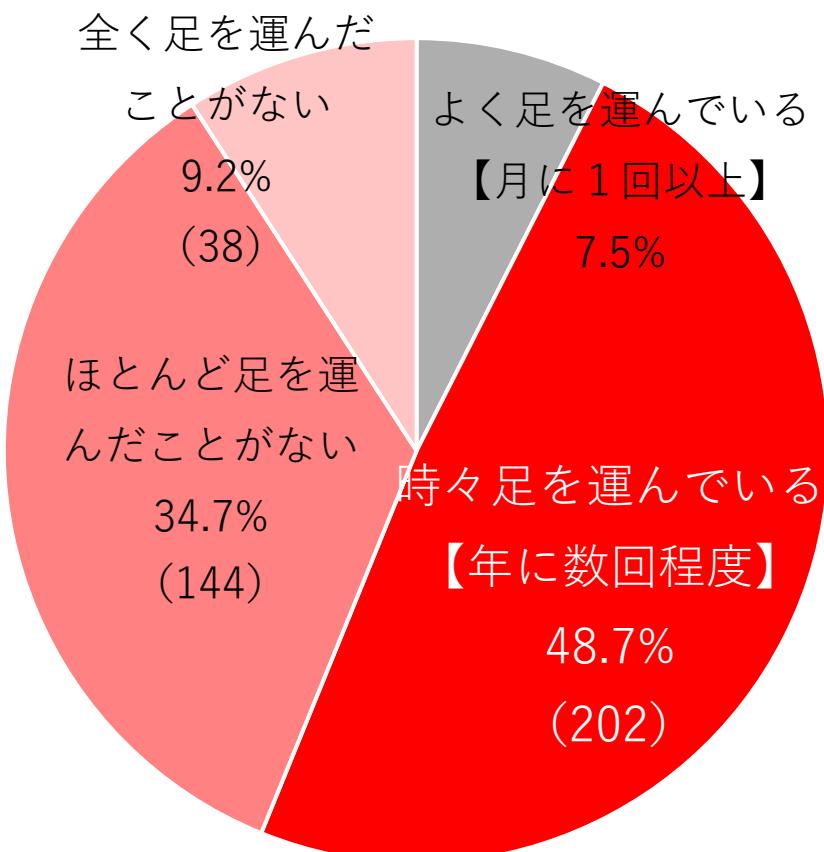


# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問4 今後、さらなるコスト上昇があった場合、販売価格の見直し（転嫁）を行う意向はありますか？（N=406）

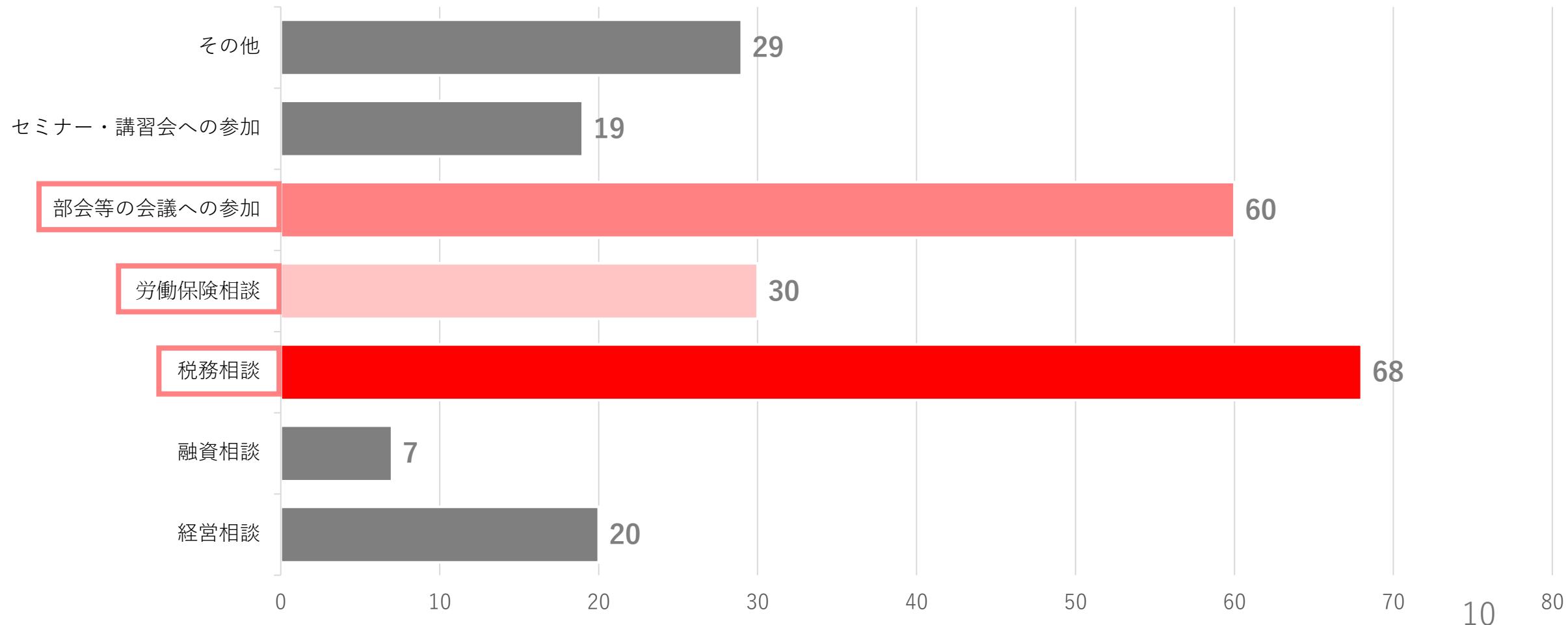


問5 商工会議所への来所頻度をお聞かせください。（N=415）



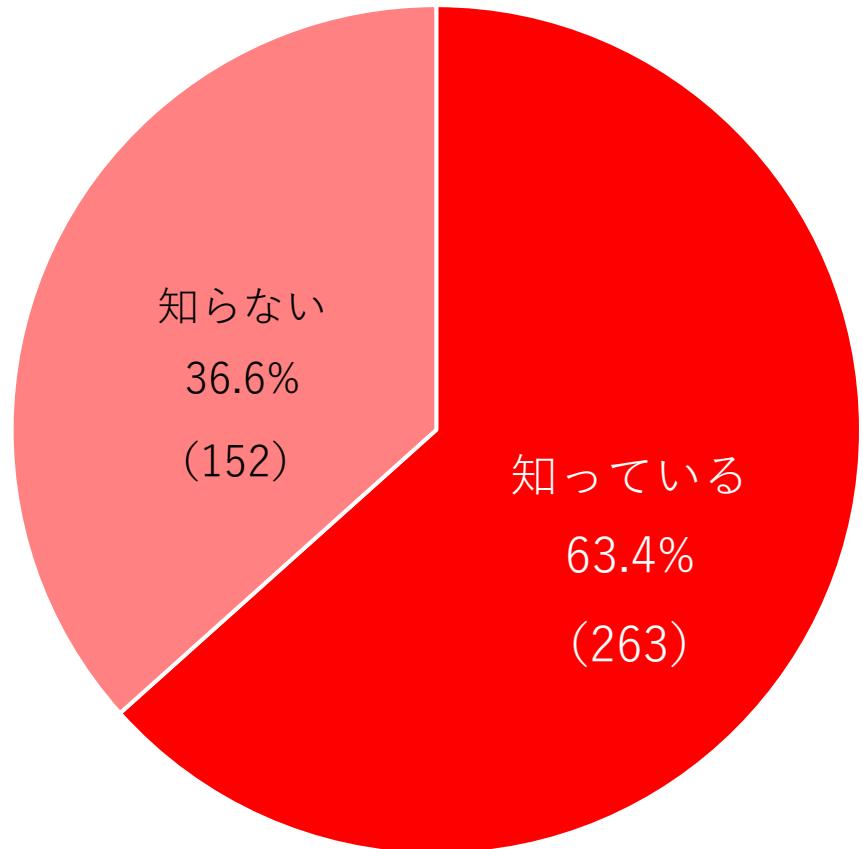
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問6 上記問5で、「よく足を運んでいる」「時々足を運んでいる」とお答えした方は、その理由をお聞かせください（N=233）

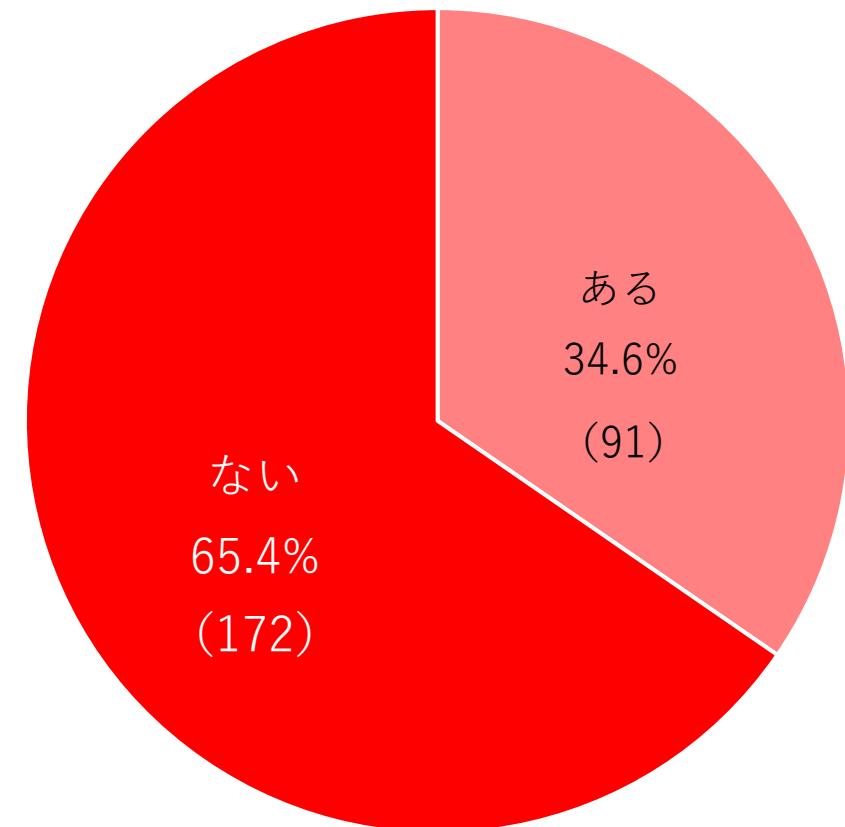


# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問7 どの部会に所属されているかご存じですか？  
(N=415)

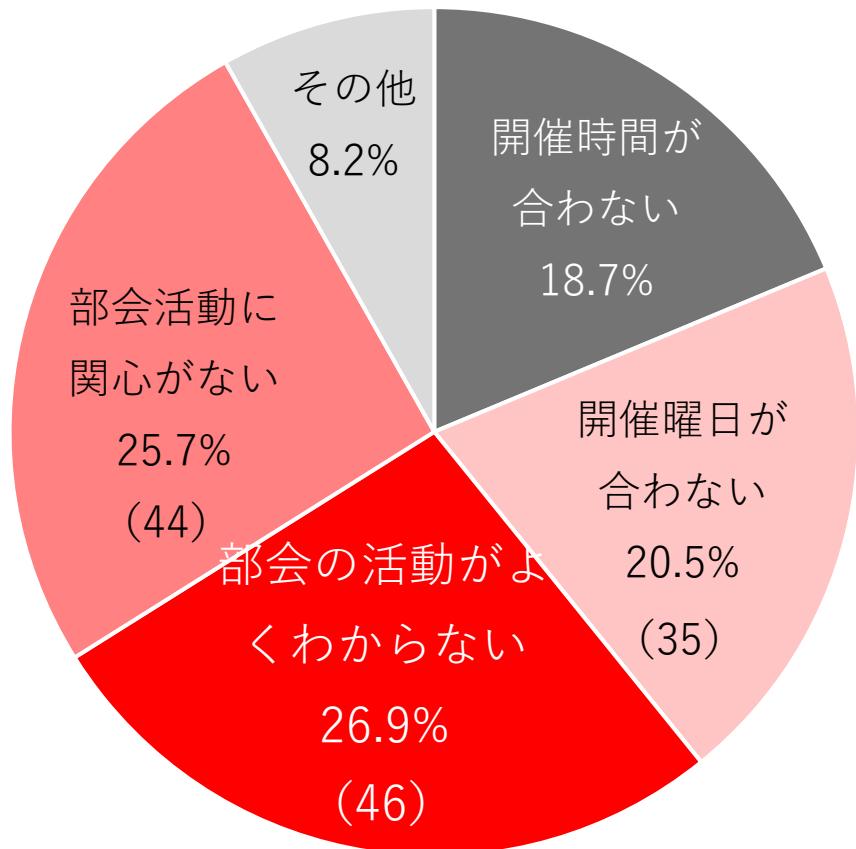


問8 問7で「知っている」とお答えした方は、所属部会に出席したことがありますか？  
(N=263)



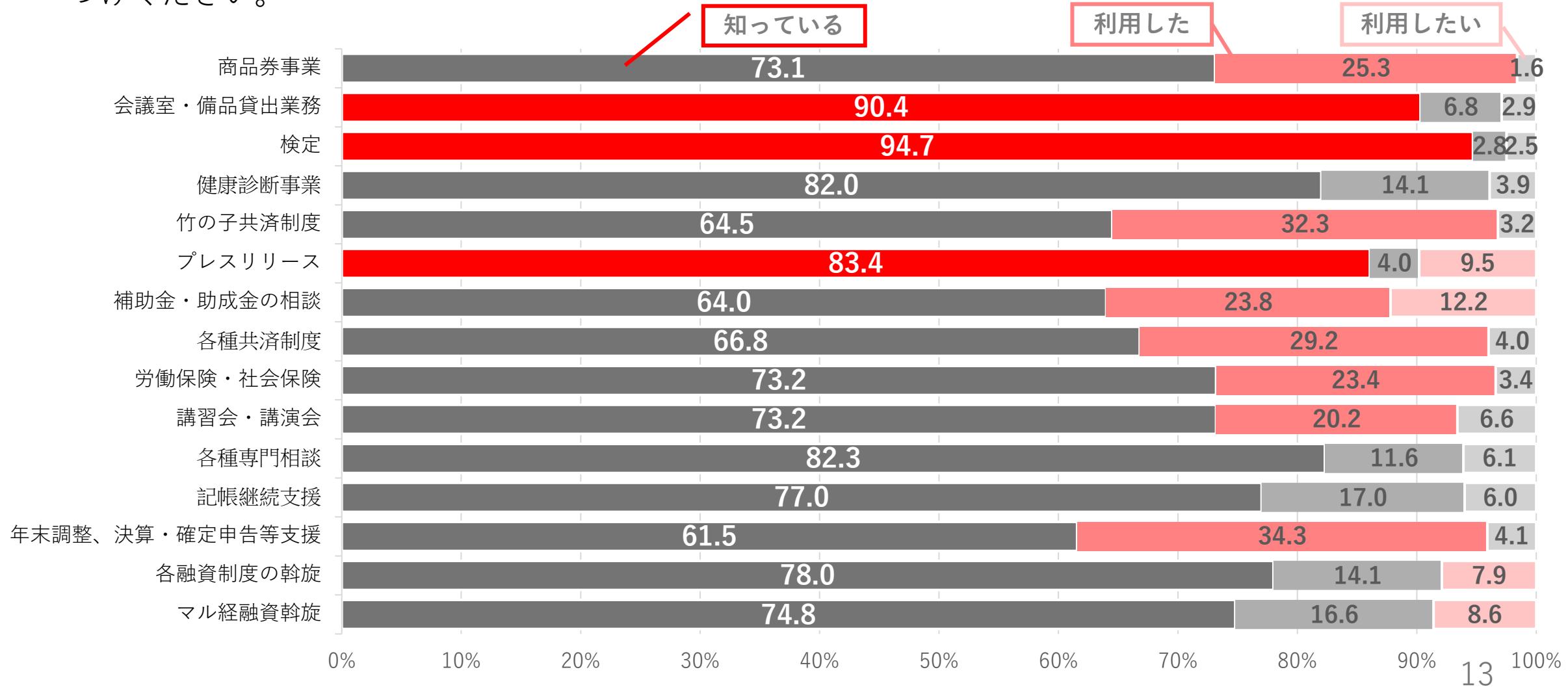
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問9 問8で「ない」とお答えした方は、その理由  
をお聞かせください (N=171)



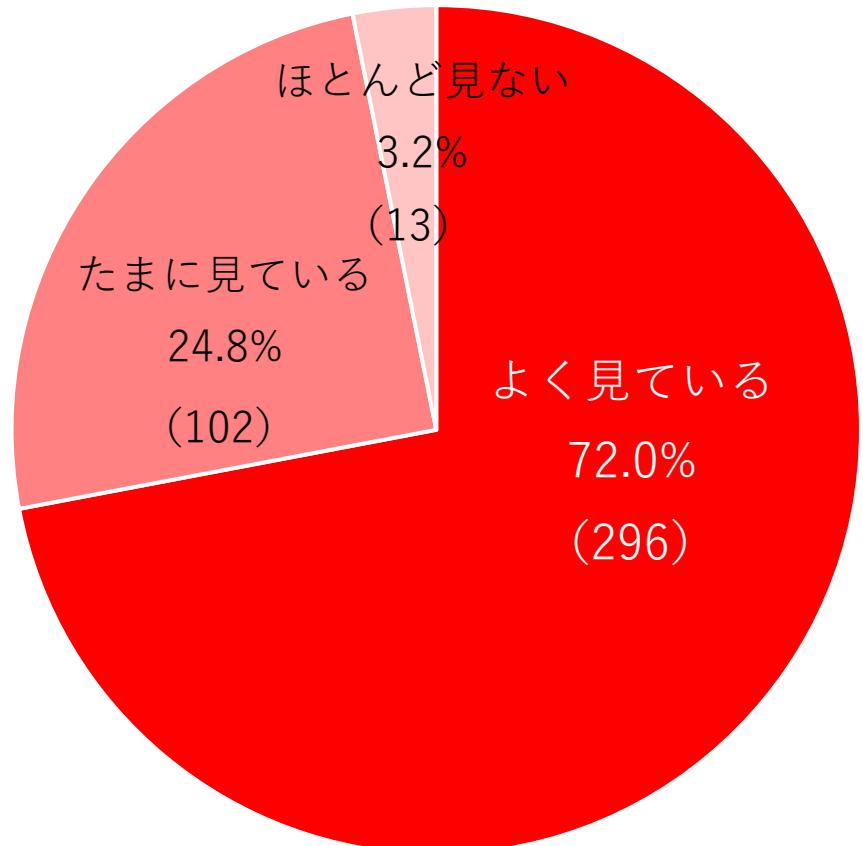
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問10 商工会議所の事業活動について、「知っている」「利用した」「利用したい」にそれぞれ○印ををつけください。

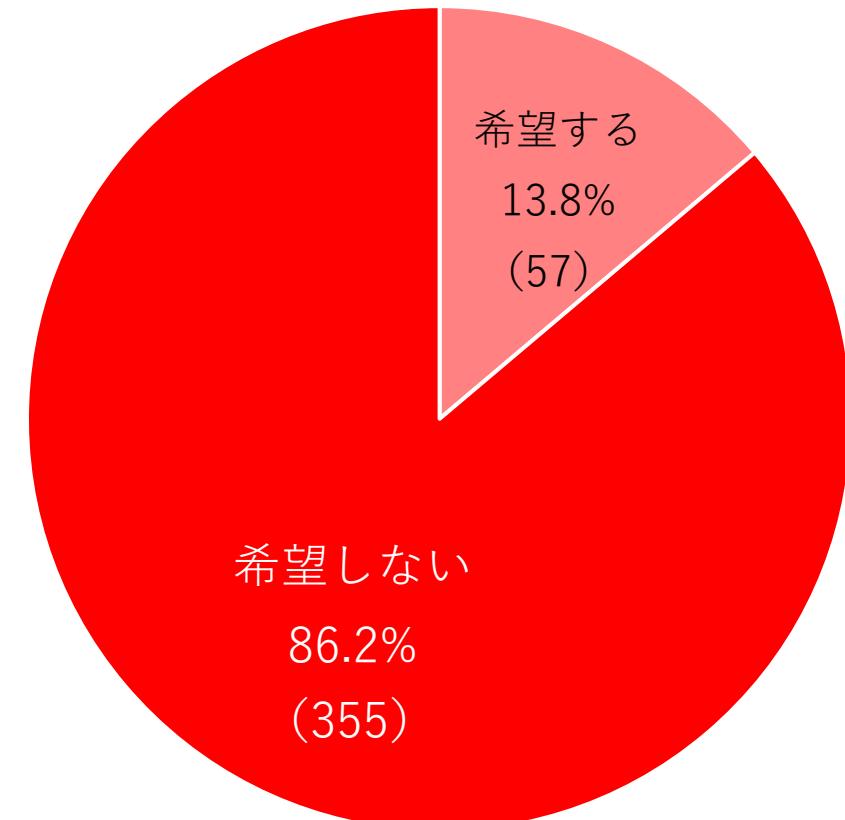


# 竹原商工会議所 会員アンケート (速報版)

問11－1 毎月1回発行の当会議所機関誌「商工たけはら」について伺います (N=411)



問11－2 機関誌「商工たけはら」を郵送以外で受け取る方法を希望されますか？ (N=412)



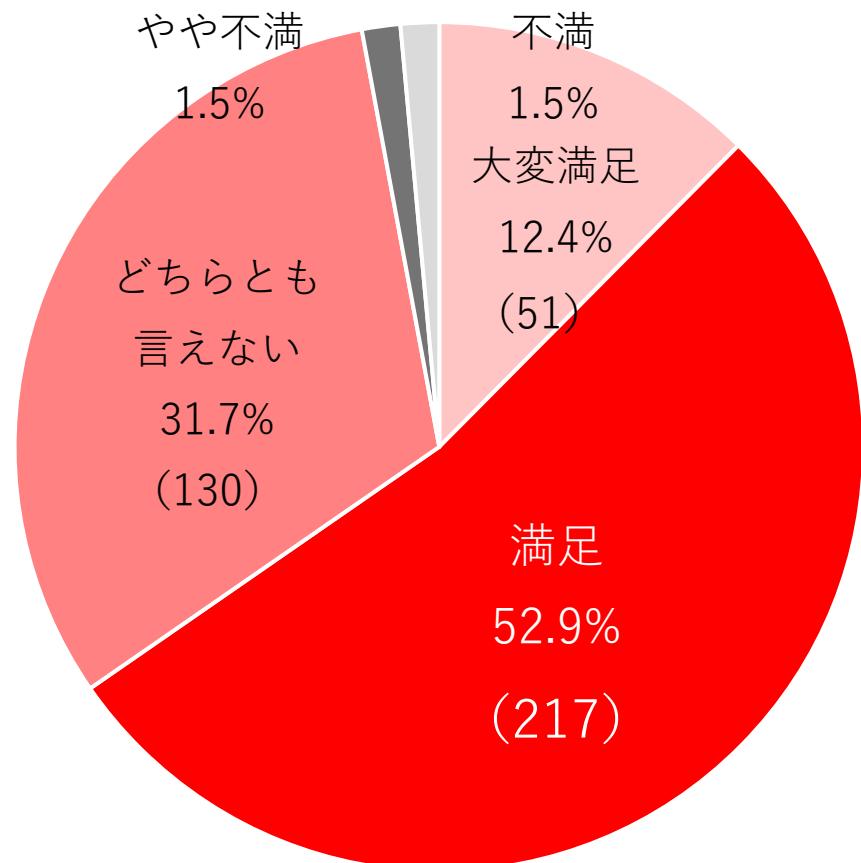
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問12 SNS・たけはらケーブルネットワークの竹原商工会議所公式チャンネル等、今後商工会議所から発信して欲しい情報や受取媒体などについて、ご意見をご記入ください。

■LINE ■LINEで受け取り可能でしょうか？ ■SNSがあるとは知らなかった ■あまり見ていないのでわからないです。すいません。 ■嘘や詐欺情報とか。正しい情報。 ■花火大会をLIVEでみたい  
■会員情報 ■各サービス事業所ごとに紹介してほしい ■観光客の動向など定期的にアンケートを実施し発信してほしい ■求人情報 ■見てないので分からない。 ■現状で良い ■今の時代はデジタル情報が多くて埋もれるので、現状の郵送がよい ■今後に期待しています。 ■消滅可能性自治体と言われている竹原市の将来についてなど、市民が危機感を持ち変革意識を強く持てるような情報発信を期待します。 ■積極的に利用していないため理解できていないのが現状 ■他の県の情報が入ってこない。他県との交流 ■他の市の事ももっと発信して欲しい ■竹原にはさまざまな事象を客観的かつ批判的に報道する機能が必要です。表沙汰にならないので好き勝手し放題です。 ■竹原市の単独施策（あれば） ■竹原市民にもっと地元の事業所の利用を進めてほしい。 ■福祉施設などの紹介や特徴など発信して欲しい

# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問13 現在の竹原商工会議所に対する総合的な満足度をお答えください（N=410）

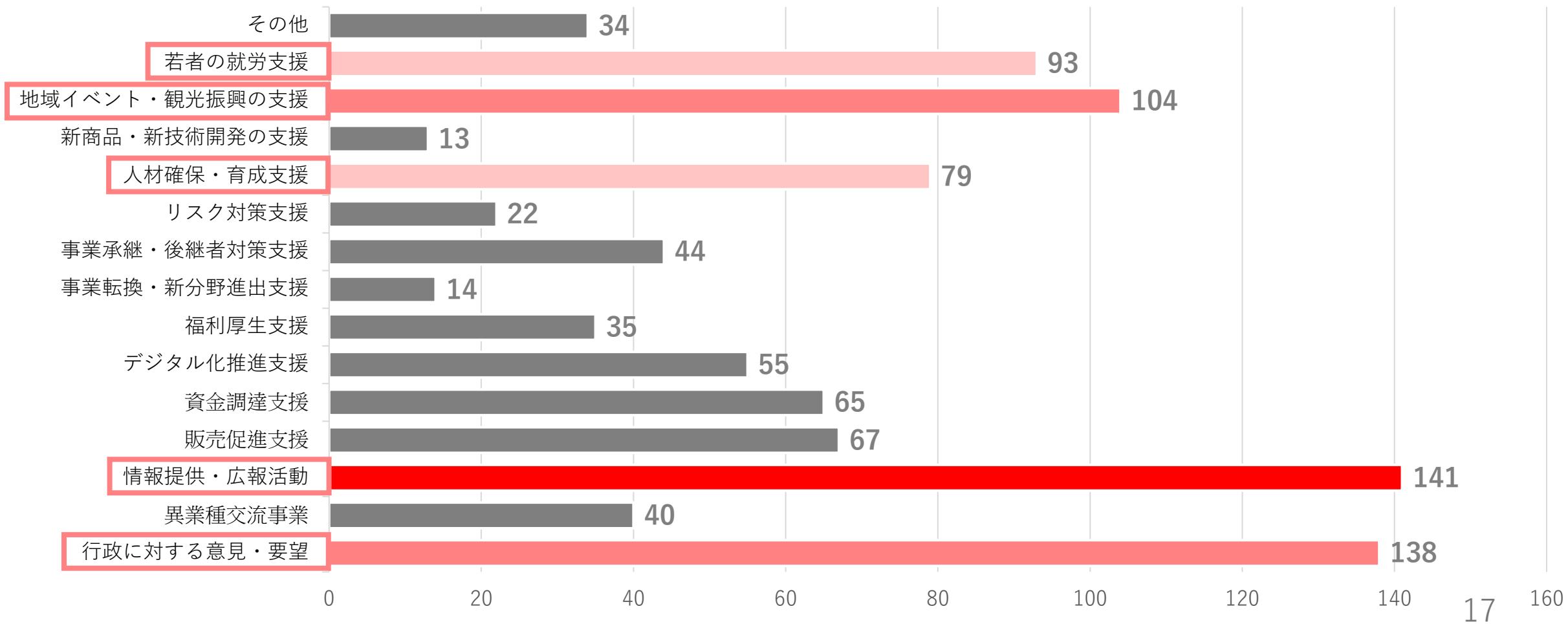


問13-2 「4.やや不満 5.不満」とお答えした方は、その理由をお聞かせください。

- 今回のようなアンケートや定期郵送物のみで、商工会議所から直接声を掛けてもらうことがほぼ無い
- 何も活用できていない
- 人手不足、防災等、竹原市全域に恩恵があり、竹原市に住みたいと思えるような提言が必要。例えば市内全域を市管轄の無料Wi-Fiの設置等。
- 積極性があまり感じられない。
- 税理士の紹介を積極的にしていただけなかつた。労働保険の支払賃金の訂正を、何度も依頼したにもかかわらず対応していただけなかつた。（返事のみ）

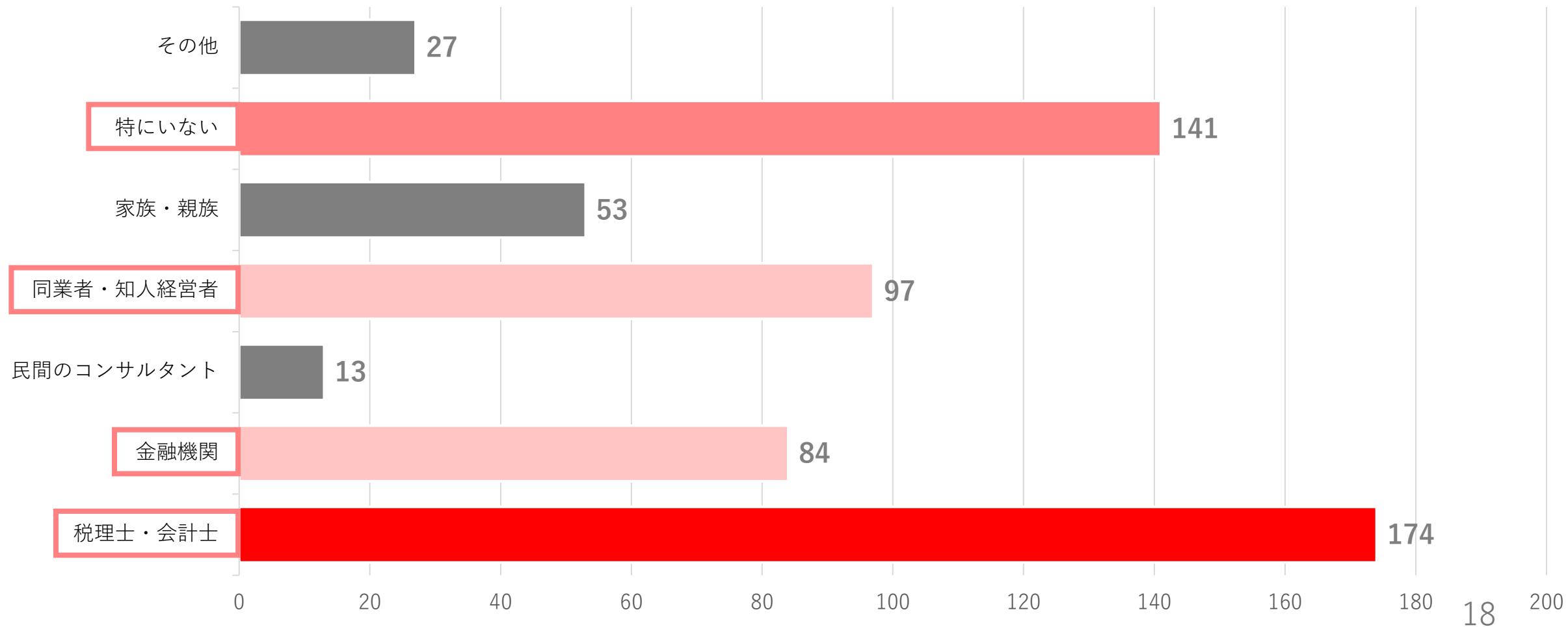
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問14 あなたが商工会議所に、今後特に取り組んでもらいたい事業として、該当するものを次の項目のなかで希望するものを上位3つまで選んでください（N=944）



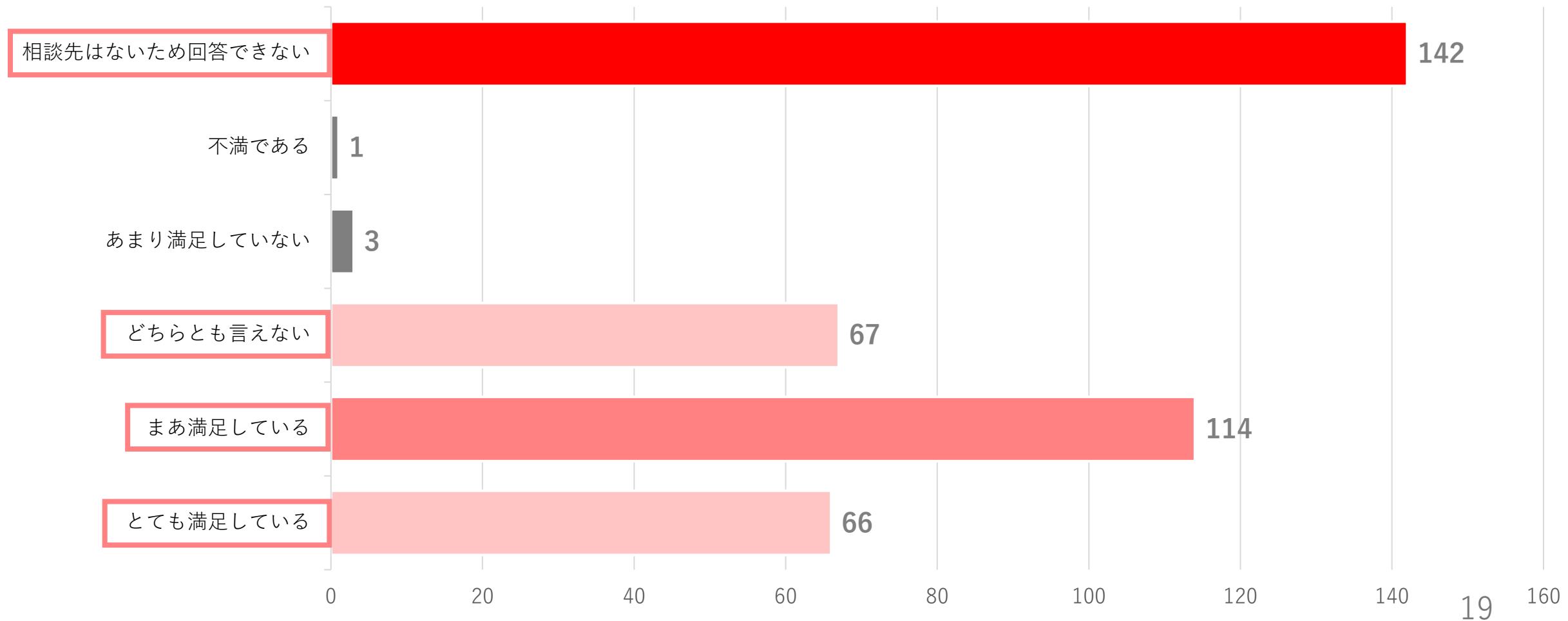
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問15 商工会議所以外で経営に関する相談をしている相手（機関や人）があれば教えてください。  
(N=589)



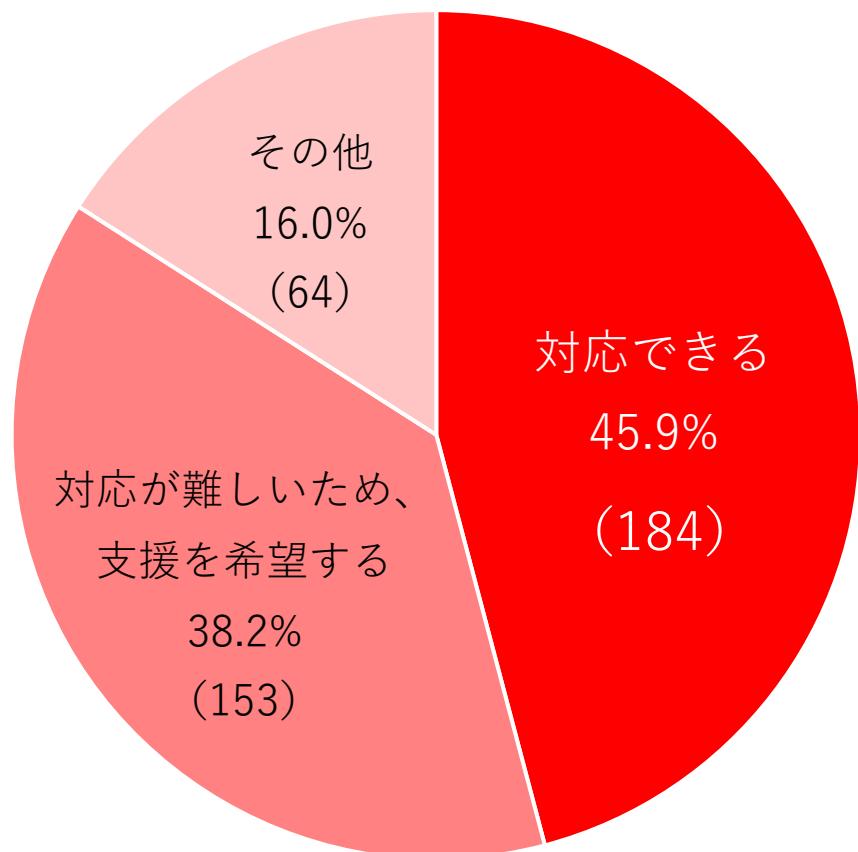
# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問16 商工会議所以外にも相談先がある場合、商工会議所の経営相談サービスと比べてどう感じていますか？ (N=393)



# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問17 竹原商工会議所では、DX化の取り組みの一環として、段階的にペーパーレス化をおよび業務のデジタル化を進めていく予定です。貴社における対応状況についてお聞かせください（N=401）



# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問18 竹原商工会議所は、より良いサービスの提供をめざしております。商工会議所へのご意見、ご要望などご自由に、ご記入ください。

- 貴所からの案内他は現在FAXによりいただいておりますが。今後はメールへの移行を希望いたします。
- 竹原市外の者なので、誰が自分の担当者なのか分からぬ。誰に相談して良いのかわからぬ。
- セミナーたくさん開いてください。 ■今まで、何かにつけて相談にのって頂き、有り難うございました。頼りにしています。 ■若い人が少ないと思います ■定期的な巡回 ■こちらのアンケートの【問10】ですが、“知っている”“利用した”“利用したい”こちらの3つでは“知らない人”や“利用たくない”人が答えれず、アンケートの解答が偏ると思うので解答ができない。 ■引き続き連携し、地域に貢献できるよう努めてまいります。 ■補助金など飲食店にとって良い情報を知りたいです。
- 景況状況ー時代背景の問題（手書きで書く事）が少ないので 経営課題一日々試行錯誤（大人も子供も継続の力に価値がない）自己と向き合う素敵な事ですが（時間） 書く事で活かされる事がありましたらご連絡ください！！ ■補助金・助成金の利用がしたいがよくわからない ■少子化が急に進み（予想より早いスピード）イベントをしたりしても生徒が増えない。（無料のイベントでも、あまり以前ほど反響がない）何か具体的な経営アドバイスが頂けると有難いです。 ■会員の働く現場を定期的に見に来られるなどの動きが少し欲しい。（アドバイスなど） ■P Cの設定やネットワークのセッティングなどを販売店と共にか、もしくは会議所独自として作業してくれる部署を業者とジョイントしてでも設けて頂きたい。 ■消滅自治体から脱却するためには、魅力的な就労環境が不可欠です。既存事業者への支援はもとより、企業誘致を積極的に行なっていきたいです。現状の市役所は役に立ちません。

# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問18 竹原商工会議所は、より良いサービスの提供をめざしております。商工会議所へのご意見、ご要望などご自由に、ご記入ください。

■いつもありがとうございます。 ■スポーツ観戦のイベントを楽しみにしています。（カープ、サンフレッヂ、ドラゴンフライズ） ■関連事業者同士による事業内容等の意見交換会を開催して欲しい。意見交換によるメリット・デメリットを共有し改善し相違に活性化を目指すと共に地域活性化を図りたい。 ■引き続きよろしくお願ひします。 ■情報提供をどんどんしてほしい ■定期的に巡回して交流を深める必要があるのでは？ ■とにかく「若者が希望を持って暮らしていく町！」を掲げ、竹原の人口減を少しでもとどめる為、行政への働きかけを積極的に行ってもらいたい。 ■いつもこまつった時にたすけてもらっています。これからもよろしくお願ひします。 ■多忙の為、会議所事業に参加出来ていないです。誠に申しわけありません。 ■助成金、支援金等の情報を積極的にしらしてほしい。 ■竹原市の人ロ減少対策として商店街の活性や少子化対策などとりくんでほしい。 ■若者への就労の支援、人口減への対策を早急に進めて頂きたいです。 ■いつも良くしてくださってます。 ■アナログを大事にして下さい。 ■FAX・郵送ではなくメール（添付）でお願いしたい。 ■より一層 市と連携して盛り上がる街にして欲しい ■今後ともよろしくお願ひいたします。 ■祖父が町並み地区で服作りを始めて今年は120年目になり、昭和20年広島へ消防団員として竹原から出動していた父は奇跡的に助かりましたが、病状にも気を付け仕事をしておりました。私は大学進学をやめて、祖母に後継ぎする事云われ、技術見習・裁断を大阪・東京で学びました。先祖と地元のお客様のおかげで今日を生きてこられた事、感謝しております。 ■これからも宜しくお願ひいたします。

# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問18 竹原商工会議所は、より良いサービスの提供をめざしております。商工会議所へのご意見、ご要望などご自由に、ご記入ください。

■いつも、優しく声をかけてくださりありがとうございます。お花が必要なことがありましたら利用していただければと思います。よろしくお願ひ致します。 ■時代のニーズについていくのに気付いたら遅くなっている。追い付かなくなるのかな、と感じつつあります。SNSや新しいことには常に最新の情報を持ち、教えて頂けると嬉しいです。情報に乗ると追い風に乗れる風潮、飲食業界には大きいのか、と思う今日この頃ですが、それって『めんどくせー』と思っちゃいがちで、すみません。いろいろ教えて下さい。電話の勧誘が多くて、対応するのも時間のロス。いい方法ないですか？ ■いつも相談にのって下さりありがとうございます。 ■アンケート自体に不備があります。知っている、利用した、利用しないの項目に知らないが見当たりません。 ■職員の巡回 ■此方からより、会議所が、もっと外に出て、企業の意見を取り組んでいくのが必要だと思う

■部会に参加したが、個々の商いのみの考えで、集団としてどう考えているかが無い。竹原全体のまちづくりに対して動ける団体となって欲しい。 ■申告の時、お世話になっております。年を取ってきたので間違いも多くなりました。近くなのですがすぐに相談に行けるので助かります。これからもよろしくご指導ください。 ■いつもお世話になっております。補助金や各種福利厚生等、こちらから調べないとわからない制度等の情報提供をお願いしたいです。過去にも会議所の職員の方から、竹原市の補助金・支援金を教えて頂き、有り難かった事があります。 ■補助金など、知らなかつた情報を提供してもらったり、苦手な確定申告を手伝ってもらい、満足しています。 ■非常に良いです。専務（中野さん）も良い。 ■現状維持 ■いつもお世話になります ■確定申告時にはお世話になっています。23

# 竹原商工会議所 会員アンケート（速報版）

問18 竹原商工会議所は、より良いサービスの提供をめざしております。商工会議所へのご意見、ご要望などご自由に、ご記入ください。

- 年末調整、確定申告の相談に伺っております。大変、親切な指導頂き、感謝しております。これからもよろしくお願ひします。 ■今後共、宜しくお願ひします ■これからもよろしくお願ひします！
- いつも丁寧に対応してもらって、ありがとうございます。 ■特に用事がない時でも「仕事はどうですか？」と声をかけて、事務所へ声掛けをする事、とても良い事だと思います。コミュニケーションすごく良いと思います。 ■まったくのアナログ人間でパソコンの使い方をおしえてほしい ■設問のほとんどが本社（広島市）で一律管理している内容のため、記入可能な設問のみの回答とさせて頂きます。
- 特にないですが竹原市に若者が定着するような就職先やイベントを計画して欲しい。