

参加
無料

ブランディングは 中小企業生き残り戦略のかなめ

今年度、竹原市が備後圏域連携中枢都市圏に加入したことに伴い、新たに福山ビジネスサポートセンターFuku-Biz(フクビズ)との連携がはじまりました。

この連携の第1弾として、フクビズの池内プロジェクトマネージャーをお招きし、ブランド戦略セミナーを開催することとなりました。セミナーでは、既存の商品やサービスを磨き上げ付加価値を高めることによって新たな客層や市場の開拓につなげる方法と事例を紹介。「真の強みを活かした中小企業の生き残り戦略」をテーマに、ブランディングについてわかりやすく解説します。

講師：**池内 精彦**(いけうち きよひこ)

フクビズ/プロジェクトマネージャー

【プロフィール】

成蹊大学経済学部卒業後、カリフォルニア州立大学に留学。帰国後プランタン銀座に入社し、フランス・パリ駐在事務所に責任者として赴任。ウォルト・ディズニー・エンタープライズ・ジャパンに転職しブランドマネージャー。その後スイス系商社にてヨーロッパ高級ステーションリーブランドのブランドマネージャーを務める。2004年よりエルメス銀座本店店長。2008年よりジョージジェンセンジャパン社長。2012年より高級皮革ブランド・バリージャパン社長を歴任。2017年より現職。



日時：2025年1月20日(月) 14時～15時30分

場所：竹原商工会議所 401会議室

定員：先着30名 ※定員になり次第締め切らせていただきます

申込方法：右記の二次元コードまたはFAXでお申し込みください。

主催：竹原商工会議所 / 共催：竹原市

協力：福山ビジネスサポートセンターFuku-Biz(フクビズ)



お申し込みは
こちらから

参加申込書 兼 FAX送信票

ブランド戦略セミナー(2025年1月20日開催) FAX：0846-22-2038

事業所名		TEL	
参加者名①		参加者名②	

※ご記入頂きました情報は、竹原商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただきます。

<お問い合わせ・お申し込み先> 竹原商工会議所 (担当：田中)

TEL 0846-22-2424 FAX 0846-22-2038