

どうやったら効果の実感できる販売促進ができるのか？
効果のある広告には理由があります。特に小売・サービス業の方必聴！

入場
無料

情報発信力強化セミナー

～販売促進につなげる広告・宣伝・IT活用術～

企業にとっては必要不可欠な売上げづくり。ホームページやチラシ、ダイレクトメールなど、多額の販促費を投入しているにも関わらず、効果が見えにくく、非常に感覚的に行われているのが現実ではないでしょうか。

販売促進のツールとしてよく使われるこれらのツールに、現実と想定していた成果とのギャップを感じている企業は少なくありません。

本セミナーでは、チラシ作りのコンサルタントとして活躍している渋谷雄大氏が、顧客からの反響を増やし、売上につなげていくための広報宣伝のポイントについて、数々の指導経験から得たコツを実践かつ分かりやすく解説いたします。またご希望の方には終了後個別のご相談にも応じます。

◆セミナー内容◆

- チラシ戦略の基本ポイント
- 売らない努力が売上をつくる
- キャッチコピーを考える
- 売れるレイアウトの基本法則 などなど

【日 時】 3月17日(金)18:30～20:30

【場 所】 竹原商工会議所 中会議室

【講 師】 ジャイロ総合コンサルティング(株)

セミナー事業部長 渋谷 雄大(たけひろ)氏
(中小企業診断士)

【受講料】 無 料

【申込方法】 3月15日(水)までにFAXかお電話にて
お申し込み下さい。

TEL0846-22-2424 FAX0846-22-2038

E-mail:info@takecci.net

問い合わせ：竹原商工会議所中小企業振興課



講師紹介

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。

その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。

その後、同社が倒産、サプリメント専門チェーン事業の譲渡交渉を担当。サプリメント専門チェーン事業を自然派化粧品会社譲渡成功に導く。

自然派化粧品会社では生涯顧客化、ファン育成の実践ノウハウを獲得。

自然派化粧品会社を退職後、WEBを活用したプロモーションを実践、現在は営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。

現在はTwitterやFacebookなどのソーシャルメディアを活用した、中小企業向けのファン育成コンサルティングプログラムや営業力強化など企業の収益向上コンサルティングを中心に展開。

FAX送信票

竹原商工会議所 中小企業振興課 行 FAX：0846-22-2038

『情報発信力強化セミナー』(3/17) 参加申込書

事業所名			
所在地		TEL	
受講者名		受講者名	

※頂きました個人情報は参加者名簿の作成、講師への情報提供のみに利用します。